

Article de la rubrique « Lire »

Mensuel N° 238 - juin 2012

Comment naissent les idées nouvelles ?

## Le politique, l'artiste et le gestionnaire

***Le politique, l'artiste et le gestionnaire. (Re)configurations, locales et (dé)politisation de la culture.* Vincent Dubois, Clément Bastien, Audrey Freyermuth et Kévin Matz, Le Croquant, 2012, 274 p., 22 €.**

Clément Lefranc

La petite équipe strasbourgeoise qui a rédigé ce livre s'est intéressée aux politiques culturelles locales telles qu'elles se sont développées en France depuis les années 1960. L'objectif est d'appréhender empiriquement les transformations des relations entre art et politique. En se focalisant sur des cas d'actions culturelles municipales, les auteurs montrent que ces relations ont subi de nombreux chamboulements directement liés aux transformations du paysage des acteurs, à commencer par la disparition des militants culturels au cours des années 1970, et la montée en puissance des gestionnaires dans la décennie suivante. D'autres éléments ont pesé en faveur du changement: de nouvelles règles du jeu (la nécessité de consulter les associations locales par exemple) ou encore des ressources (l'accès aux médias) aux impacts variables dans le temps.

Ces différents paramètres sont pris en compte pour comprendre ce que, dans une perspective proche de celle de Pierre Bourdieu, les auteurs nomment une politisation des champs de la production culturelle. Au cours de ces dernières années, celle-ci se traduit plus exactement par un double mouvement: une « surpolitisation » (qui affaiblit le pouvoir des acteurs culturels au profit des élus, des exécutifs locaux...) d'un côté, une « économicisation » de l'action publique (qui impose une logique gestionnaire aux choix culturels) de l'autre. Il en résulte des conflits récurrents que les auteurs donnent à voir de façon concrète.